I1 Initiativantrag 1:

Antragsteller*in: Lukas Dillmann, Andreas Zwisler, Julia Schemberg, Benedikt Helbig, Steffi Fuß, Ludwig Schiller, Franz Sturm Dorothee Schöps, Anja Kratz, Regina Nickisch

Der Landesauschuss Jugendrotkreuz wird beauftragt binnen 12 Monaten mindestens fünf geeignete Streuartikel für die öffentliche Repräsentation des Jugendrotkreuzes zu finden. Diese sollen in angepasster Anzahl, preiswert für alle Ortsgruppen verfügbar sein.

## Begründung

Bereits 2024 ging ein ähnlicher Antrag zur Landesversammlung ein. Über diesen wurde nie abgestimmt. Gespräche innerhalb des Verbandes, sowie innerhalb des LAJ, zeigen den Bedarf für solche Werbeartikel klar auf. Grundlage für mögliche Artikel bietet die Sammlung an Vorschlägen, die in der 23. JRK Landesversammlung gesammelt wurden. Für die Gewinnung neuer Mitglieder und die deutliche Repräsentation des BJRK in der Öffentlichkeit sind solche Artikel essenziell! Ein einfacher Zugang zu diesen sollte für die Basisarbeit des BJRK selbstverständlich sein. Insbesondere die Tatsache, dass andere Gemeinschaften in letzter Zeit ihr Angebot an Werbeartikeln deutlich aufgestockt haben bringt die Frage auf, weshalb das JRK hier so hinterherhinkt. Wir sehen hier dringenden Handlungsbedarf um das JRK klar als Jugendverband des Roten Kreuzes zu präsentieren.